

Regulamin zamieszczania reklam w portalu hej.mielec.pl, którego właścicielem i wydawcą jest firma:
hejgrupa sp. z o.o. z siedzibą ul. Szafera 33, 39-300 Mielec,
wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Rzeszowa,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000378158.

1. Firma hejgrupa umożliwia zamieszczenie informacji o firmach w Katalogu Firm, przy czym wpis podstawowy do Katalogu Firm, obejmujący dane teleadresowe oraz krótki, kilkuwyrazowy opis firmy. Przedmiotowe dane firmy zostają zamieszczone w Katalogu Firm po wypełnieniu formularza udostępnianego na stronie portalu.
2. W Katalogu Firm redakcja zabrania dodawania w opisie firmy oraz w opisie pod zdjęciami wizytówki firmy widocznego adresu mailowego firmy i jej przedstawicieli. Zabrania się także umieszczania informacji, które nie są objęte wykupionym pakietem.
3. Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy umieszczenia firmy w Katalogu Firm z powodu podania przez przedstawiciela niepełnych bądź nieprawdziwych danych firmy.
4. Redakcja nie odpowiada za umieszczenie przez firmę zdjęć produktów niezgodnych z ich rzeczywistym wyglądem. Reklamacje klienci winni zgłaszać bezpośrednio u przedstawiciela firmy u której został dokonany zakup.
5. Zleceniodawcy mają możliwość umieszczania płatnej reklamy na stronach portalu, w opcji wybranej spośród oferowanych przez portal, za wynagrodzeniem wskazanym ofertą umieszczoną na stronach portalu. Oferta portalu dostępna jest poprzez kontakt mailowy: biuro@hejgrupa.pl.
6. Redakcja przyjmuje zlecenia płatnej reklamy zgłoszone w formie pisemnej bądź mailem przez reprezentanta Zleceniodawcy.
7. Zlecenie, o którym mowa w ustępie poprzedzającym winno zawierać:
 - a) nazwę Zleceniodawcy, adres zamieszkania / siedzibę, dane kontaktowe
 - b) formę zamówionej płatnej reklamy spośród oferowanej przez portal, np. billboard, reklama modułowa
 - c) zamówiony czas trwania kampanii reklamowej
 - d) koszt reklamy
8. Redakcja zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia korekty językowej dostarczonych materiałów reklamowych.
9. Redakcja zastrzega sobie prawo weryfikacji zamawianych ogłoszeń reklamowych oraz prawo odmowy zamieszczenia reklamy bez podania przyczyn, a w szczególności reklamy:
 - a) niedozwolonej w świetle obowiązującego prawa polskiego i międzynarodowego
 - b) podmiotów konkurujących wobec właściciela portalu
 - c) naruszającej obowiązujące normy, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierającej treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażającej uczucia religijne, naruszającej prawa innych osób itp.
10. Redakcja zamieszcza w portalu zamówioną odpłatną reklamę i wystawia fakturę najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od dnia emisji reklamy, chyba, że indywidualne ustalenia mówią inaczej, bądź przepisy ustawy.
11. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego podmiotu wydającego portal.
12. W przypadku nieuzasadnionego opóźnienia wpłaty:
 - a) 30 dni po terminie płatności - klient traci możliwość przy kolejnym zamówieniu na płatność drogą przelewu 7 / 14 dni. Przy kolejnym zamówieniu kontrahent jest zobowiązany do płatności gotówką, bądź przelewem w terminie 3 dni.
 - b) 40 dni po terminie płatności - klient traci możliwość przy kolejnym zamówieniu na płatność drogą przelewu. Przy kolejnym zamówieniu kontrahent jest zobowiązany do płatności gotówką.

13. W przypadku, gdy klient opóźnia się z płatnością Redakcja ma prawo zablokować wyświetlanie się reklamy. Jeśli 90 dni po terminie płatności klient nadal nie opłaci kampanii, automatycznie traci możliwość odzyskania straconych dni emisji w czasie zawieszenia kampanii.
14. W przypadku gdy:
 - a) klient zamawia po raz pierwszy
 - b) wystąpi braku ciągłości współpracy (okres dwóch lat)
 - c) Wykonawca ma prawo zrealizować zamówienie po przedpłacie.
15. Wyemitowana reklama wyświetla się do terminu opisanego zamówieniem. W przypadku kampanii banerowych, reklama nie wyświetla się stale, lecz losowo pomiędzy innymi reklamami tego samego rozmiaru, w tym samym miejscu reklamowym. Poszczególne reklamy zmieniają się w przypadku odświeżenia strony lub odwiedzenia podstron.
16. Redakcja informuje Zleceniodawcę w formie pisemnej lub mailem o nie przyjęciu zgłoszonego zlecenia, w szczególności z przyczyn opisanych w § 12, punkt 9, podpunktach a-c niniejszego regulaminu.
17. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za błędy w gotowych materiałach przesyłanych przez Zamawiającego do płatnej publikacji. Redakcja może zwrócić uwagę na ewentualne nieprawidłowości materiałów reklamowych lub postąpić zgodnie z § 12, punktem 8 regulaminu.
18. Zamieszczając materiały w Portalu hej.mielec.pl Zamawiający oświadcza, że przedmiotowe materiały są wolne od wszelkich wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń osób trzecich, oraz że posiada wszelkie uprawnienia i zgody wymagane obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności majątkowe prawa autorskie oraz prawa do wykorzystania wizerunku, do tego, aby materiały mogły być udostępniane na łamach Portalu hej.mielec.pl i nie spowoduje to naruszenia jakichkolwiek praw lub dóbr osób trzecich oraz oświadcza, że treść i forma materiałów nie narusza obowiązujących przepisów.
19. Zleceniodawca może zgłosić reklamację zamówionej usługi reklamowej. Reklamacja winna być złożona w formie pisemnej i skierowana na adres właściciela portalu, opisanego w punkcie 1 niniejszego regulaminu. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego, datę zlecenia, opis zamówienia oraz przedmiot reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Zleceniodawca zostanie powiadomiony w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
20. W przypadku konieczności rozwiązania umowy należy pamiętać, że może ono nastąpić wyłącznie na piśmie. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku Zleceniodawca ma obowiązek zachować okres wypowiedzenia:
 - a) w przypadku reklamy długoterminowej podzielonej na miesięczne okresy rozliczeniowe czas wypowiedzenia dotyczy jednego pełnego okresu rozliczeniowego
 - b) w przypadku kampanii długoterminowej regulowanej jedną płatnością okres wypowiedzenia wynosi 30 dni
 - c) w przypadku miesięcznej kampanii okres wypowiedzenia wynosi 14 dni
 - d) wypowiedzenie Umowy jest uwzględniane tylko i wyłącznie pod warunkiem, że Zleceniodawca nie ma żadnych zobowiązań finansowych wobec Redakcji.
21. W przypadku rezygnacji z kampanii lub jej części przyznane rabaty tracą ważność. Wiąże się to z koniecznością sporządzenia aneksu do umowy i przeliczenia przysługujących rabatów w stosunku do długości kampanii. Umowa zostaje rozwiązana tylko i wyłącznie pod warunkiem zapłaty kwoty wynikającej z różnicy przeliczenia rabatów.
22. Na podstawie art. 106 ust. 10 i 11 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. nr 177, poz. 1054 oraz z 2012 r. poz. 1342 i 1448) (Akceptacja przesyłania faktur w formie elektronicznej, wyrażona na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 lipca 2005 r. w sprawie wystawiania oraz przesyłania faktur w formie elektronicznej) w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktury w formacie PDF na podany w umowie adres e-mail.