

## BANNERY REKLAMOWE

*Wszystkie bannery wyświetlają się w rotacji*

Format reklamy: JPG, PNG, GIF

1. Rozmiar w pikselach według wybranej strefy reklamowej.
2. Waga kreacji reklamowej preferowana do 200 kB.
3. Jeśli kreacja ma kierować po kliknięciu na stronę docelową, dokładny adres należy podać w zamówieniu.

## ARTYKUŁY REKLAMOWE

*Wytyczne do przygotowania materiałów*

1. Maksymalnie 5 tys. znaków ze spacjami.
2. Artykuł powinien posiadać krótki tytuł i krótki lead.
3. Tekst pozbawiony zbędnego formatowania wordowskiego, przesłany w pliku tekstowym.
4. Zdjęcia i pliki graficzne należy przesłać osobno, w załącznikach wiadomości e-mail. Zalecane 3-4 zdjęcia, przy dłuższych artykułach może być więcej zdjęć.
5. Artykuł musi posiadać minimum jedno zdjęcie, które posłuży za miniaturę artykułu. Grafika lub zdjęcie zalecane w poziomie o szerokości 1200 pikseli. Artykuł reklamowy może zawierać maksymalnie 3 zdjęcia, przy dłuższych artykułach możliwa negocjacja ilości zdjęć.
6. W treści artykułu mogą znajdować się grafiki pionowe i poziome (np. plakat, logo, ulotka). Maksymalna szerokość bloku tekstowego wynosi 807 px.

## OPIS ROTACJI BANNERÓW REKLAMOWYCH

**Portal hej.mielec.pl oferuje emisję reklam w tak zwanej rotacji. Co to oznacza?**

W jednej strefie reklamowej może być emitowanych kilka reklam - statycznych reklam jpg i png oraz animacji png.

Reklamy są wywoływane kolejno wraz z kolejnym otwarciem strony przez Internautów. Nie jest to jednak system czasowy, losowy bądź powtarzalny - jak np. w przypadku teledzienników:

- reklamy nie zmieniają się samodzielnie na stronie bez jej odświeżenia,
- reklamy nie wyświetlają się w schemacie na zasadzie - np. banner firmy XYZ pojawi się zawsze w co piątym odświeżeniu strony czy co określony czas.

**Jak to działa? Przyjmijmy pewien przykład:**

- strefie reklamowej jest dziesięć reklam,
- kolejność banerów na liście aktywnych reklam nie ma znaczenia,
- przy każdym odświeżeniu strony system losuje jedną z dziesięciu reklam,
- jedna tura rotacji to wylosowane wszystkich dziesięciu grafik, po wyświetleniu wszystkich banerów system rozpoczyna kolejną turę losowania reklam, czyli przykładowo użytkownik zobaczy banery z aktywnej listy reklam np. w kolejności: 3, 7, 2, 1, 8, 9, 4, 6, 10, 5,
- aby rotacja działała poprawnie jak w powyższym opisie, po każdym odświeżeniu strona musi załadować się do końca.